

Indiaas vakmanschap ontmoet modern Nederlands ontwerp

Karigar: mode die levens verandert



Jolijn Fiddelaers van studio IXXcreates en Kanak Hirani en Sindhu Holla van modebedrijf Pashm

Drie vrouwen, twee bedrijven, één gezamenlijke passie voor India. Het waren de ingrediënten voor de oprichting van modemerkt Karigar, dat door Indiase vrouwen geweven kleding verkoopt. 'Als je de kleding aanraakt, voel je je verbonden met India.'

Als Jolijn Fiddelaers van studio IXXcreates en Kanak Hirani en Sindhu Holla van modebedrijf Pashm elkaar in januari 2014 op de EU FashionMatch van EEN

'Als je de kleding aanraakt, voel je je verbonden met India.'

ontmoeten, is er overduidelijk sprake van een match. Ontwerper Jolijn zoekt een partner die haar ontwerpen kan verkopen. Kanak en Sindhu hebben een startend modemerkt en zoeken een ontwerper waarmee ze een eigen collectie kunnen ontwikkelen. Alle drie hebben ze een grote passie voor India en haar handgeweven textiel.

Speeddaten voor modebedrijven

Enterprise Europe Network (EEN) organiseert jaarlijks de EU FashionMatch op de kledingbeurs "de Modefabriek" in Amsterdam-RAI. Modebedrijven uit heel Europa kunnen een profiel aanmaken, profielen van andere deelnemers bekijken en interessante partijen uitnodigen voor een 20 minuten durende 'speeddate' tijdens de FashionMatch. 'Jolijn's profiel sprak ons meteen aan', vertelt Kanak. 'Tijdens de speeddate voelden meteen aan: dit zit goed.'

Ambachtsvrouwen

Al snel na de FashionMatch besluiten de drie hun krachten te bundelen. Zo ontstaat modemerkt Karigar: 'Dat betekent ambachtsman of -vrouw in het Hindi', legt Kanak uit. 'We combineren de moderne, westerse ontwerpen van Jolijn met het vakmanschap van de Indiase vrouwen. Dat past goed bij de Nederlandse markt. Daar is namelijk wel vraag naar handgeweven kleding, maar niet naar traditionele, etnische ontwerpen, zo ontdekten Sindhu en ik toen we Pashm startten.'

Rijksmuseum

Op de Dutch Design Week van 2014 debuteert Karigar. Daarna gaat het snel: inmiddels heeft Karigar 52 verkooppunten – waaronder het Rijksmuseum - in 7 Europese landen en zijn ruim 4.000 kledingstukken verkocht. 'Een halfjaar geleden is onze webshop geopend', vertelt Kanak. 'Nu kan de hele wereld kennismaken met Karigar.'

Talking Tag

Misschien nog wel belangrijker dan de verkoopcijfers vindt Kanak de impact die Karigar in India heeft. 'Aan elk kledingstuk werken 14 vrouwen. We hebben al 2.000 levens positief kunnen veranderen. Karigar geeft haar werkneemsters niet alleen een inkomen, maar leidt ze ook op. We stimuleren hen zichzelf te ontwikkelen.' Bovendien geeft Karigar de vrouwen een gezicht. 'Elk kledingstuk heeft een zogenaamde Talking Tag: een label met een QR code. In het filmpje dat opent als je de QR-code scant, maak je kennis met de vrouwen die onze producten maken. Je weet dus precies welke handen aan jouw kleding hebben gewerkt.'

Superwoman

In de nauwe verbondenheid met India schuilt volgens Kanak het succes van Karigar. 'Als je de kleding aanraakt, voel je de goede kwaliteit. Je voelt je verbonden met India, met de maaksters van jouw kledingstuk.' Met een glimlach: 'It's looking good and feeling good.' Op dit moment verkoopt Karigar drie verschillende producten: een sjaal, een omslagdoek en een cape, alle drie verkrijgbaar in verschillende kleurstellingen. Kanak's persoonlijke favoriet? 'De cape. Die kun je op zeventien verschillende manieren dragen. Het perfecte kledingstuk voor de moderne superwoman.'

Maak kennis met onze adviseur



Remko Triesenberg
Liaison Officer Enterprise Europe Network
Creatieve Industrie
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

T: 06 115 154 19
E: remko.triezenberg@rvo.nl

Contact:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
(RVO.nl)

Twitter: @EENnl

Blog: <http://eenl.wordpress.com>