

“Ik leerde niet alleen te focussen op het product”

Simone Tertoolen was ontwerper bij TomTom toen ze besloot haar kennis van technologie te combineren met mode. Uit haar eigen frustraties ontwierp ze tassen met verlichting aan de binnenkant en met een telefoonlader.

Omdat ze haar kennis over de modebranche wilde verdiepen, bezocht ze een jaar geleden een internationaal matchmaking-evenement van KVK tijdens de Modefabriek in Amsterdam. Dat zette een reeks ontwikkelingen in gang.

Internationaal netwerk van KVK

Tertoolen zag de Modefabriek vooral als een vakbeurs voor merken die op zoek zijn naar retailers. Zover was zij nog niet met Minois, maar door een uitnodiging van ondernemersadviseur Fatma Sener van KVK ging ze tóch. Het Enterprise Europe Network (EEN) van KVK - een professioneel netwerk van 600 organisaties in ruim 60 landen - organiseerde namelijk voor de achtste keer een matchmaking bijeenkomst voor mode-ondernemers op de beurs EU Fashion Match Amsterdam 8.0.

Worth-project

De ontwerper sprak met verschillende coaches tijdens dat event, maar toen ze kennismaakte met Zicri Montiel van het Worth-project, was ze meteen geïnteresseerd. Worth is een EU-gesubsidieerd project om modemerken en een partij waar zij mee samenwerken, te ondersteunen bij de verdere ontwikkelingen van de onderneming. Na een aanmeldings- en selectieprocedure werden 152 partnerships uit 34 landen gekozen om hieraan mee te doen.

Tertoolen meldde zich samen met haar Italiaanse partner aan. Dit is een tassenatelier in Italië dat ook produceert



voor Prada, Dolce & Gabbana en Gucci. Samen met haar partner ontwikkelde Tertoolen een nieuwe productiemaniër om ervoor te zorgen dat technologie op een mooie manier in de tassen wordt verwerkt. “Ik vond het Worth-project meteen heel goed passen bij Minois, omdat Worth gaat over alle aspecten van het oprichten van een bedrijf. Fijn ook dat je je moest aanmelden met een partner en dat ik dit samen met mijn Italiaanse fabrikant kon doen”, vertelt Tertoolen.

Subsidie en coaching

Net als de andere deelnemers van Worth kreeg Tertoolen een klein budget voor een onderzoek. Hiermee kunnen beide partners meer investeren in productie-innovatie. Daarnaast kregen de deelnemers ook een coach. "Veel deelnemers wilden hulp bij het ontwikkelen van hun producten en het maken van prototypes, maar ik had dat al. Daarom heb ik gevraagd naar een coach die me kon helpen met marketing," zegt Tertoolen.

Door de contacten van de EU Fashion Match Amsterdam heeft Tertoolen een beter beeld van hoe de modebranche in elkaar steekt, hoe het werkt met de inkoop en hoeveel marge waar naar toe gaat. Daarnaast heeft zij waardevolle contacten opgedaan, zoals met retailers, die haar tassen gaan verkopen. Tertoolen: "Ik heb zelfs contact met iemand van de Milan Fashion Week."

Fatma Sener van de KVK, die al meer dan 10 jaar ondernemers bijstaat op het gebied van internationale samenwerking, vindt Tertoolen een goed voorbeeld van een innovatieve ondernemer. "Ze is een echte technaut en was niet bekend in de modesector. Daarom ben ik blij dat ze mee heeft gedaan met de EU Fashion Match Amsterdam.

VINDEN & GEVONDEN WORDEN?

Kom naar Enterprise Europe Network!

Wilt u een product exporteren of uw innovatie vermarkten in het buitenland? Zoekt u een distributeur, agent of toeleverancier? Maak een profiel aan in de databank van Enterprise Europe Network door contact op te nemen met een van onze adviseurs via 088 585 2222. .

Dé specialist spreken op het gebied van internationaal ondernemen?
Neem dan contact op met Fatma Sener,
fatma.sener@kvk.nl of 06 22 56 63 59.

Enterprise Europe Network

Wilt u zakendoen in het buitenland dan is er een netwerk waar u niet omheen kunt: Enterprise Europe Network (EEN). Dit is een initiatief van de Europese Commissie en ondersteunt mkb'ers bij internationale handel en innovatie.

Het netwerk bestaat uit meer dan 600 organisaties in 60 landen en helpt ondernemers, onderzoeksinstituten, universiteiten, technologiecentra en instellingen voor bedrijfs- en innovatie-ontwikkeling kosteloos met het vinden van partners wereldwijd.

Wat biedt Enterprise Europe Network?

- Marktinformatie voor handel & export
- Zakenpartners vinden voor technologische samenwerking en internationale handel
- Alle informatie over Europese wet- en regelgeving
- Advies en hulp bij deelname aan Europese projecten en financiering Innovation Health Check, onderdeel van KVK-product INMANCAP, een benchmark voor bedrijven op gebied van innovatie, marketing en strategie.

KVK

KVK is een van de EEN-netwerkpartners. KVK-adviseurs maken gebruik van de EEN-database en zetten ook hun eigen netwerk actief in om een optimale (internationale) match tussen bedrijven/ ondernemers te realiseren. Doel van Enterprise Europe Network en KVK is bedrijven helpen in het vinden van internationale samenwerkingspartners. KVK is de verbindende schakel tussen kennis en netwerk.

KVK



Business Support on Your Doorstep

