

“Meer buitenlandse modebedrijven naar Modefabriek”



EU Fashion Match is hét matchmakingevent voor mkb-ondernemers in de mode-industrie. Het wordt sinds 2014 georganiseerd door Enterprise Europe Network (EEN), het internationale matchmakingplatform van de KVK en EEN, in samenwerking met Modefabriek. Met succes: dit resulteerde al in ruim veertig concrete internationale samenwerkingen.

Isis Postel van Modefabriek en Fatma Sener, gewaardeerd adviseur internationaal ondernemen van KVK, vertellen over de vruchtbare samenwerking tussen Modefabriek en EU Fashion Match en de impact van de matchmaking op haar deelnemers.

Een perfecte match

Modefabriek vindt twee keer per jaar plaats en is het grootste mode-evenement van Nederland. Zondag 26 en maandag 27 januari 2021 strijkt de wintereditie neer in Amsterdam RAI. “Twee dagen vol nieuwe collecties, trends, inspiratie en ontmoetingen”, vertelt Isis Postel namens het team van Modefabriek. “Alles draait om netwerken, het verbinden van mode-ondernemers en het openen van nieuwe deuren.” Dit sluit perfect aan bij de missie van EU Fashion Match: een online én offline matchmaking mogelijk maken voor bedrijven van over de hele wereld. “Vanuit KVK en EEN zijn we van het begin af aan heel enthousiast over de samenwerking met Modefabriek. Het is de uitgelezen plek voor mode-ondernemers om zaken te doen,” vertelt Fatma Sener.

Doelgericht contact leggen

Omgekeerd is EU Fashion Match ook voor Modefabriek van een grote meerwaarde. Door rond te lopen, kunnen bezoekers op een laagdrempelige manier hun netwerk en kennis vergroten. Maar het kan ook zijn dat je als mode-ondernemer specifiek naar iets op zoek bent. “Denk aan modelabels die op zoek zijn naar productiepartners in het buitenland of agenten die op zoek zijn naar labels”, zegt Postel. “De EU Fashion Match biedt de mogelijkheid om doelgericht contacten te leggen.” Via de online matchmakingtool van EEN kunnen mode-ondernemers zich gratis registreren. Vervolgens kunnen zij een voorselectie maken van bedrijven die interessant voor hen zijn om het contact tijdens de matchmaking face-to-face te verdiepen.

Twee dagen, 500 meetings

Sinds de eerste editie in 2014 deden er al 714 bedrijven mee aan EU Fashion Match. Veertig procent van deze bedrijven is afkomstig uit het buitenland. “De organisatie is dan ook vrij complex, er komt behoorlijk veel bij kijken”,

Enterprise Europe Network

Wilt u zakendoen in het buitenland dan is er een netwerk waar u niet omheen kunt: Enterprise Europe Network (EEN). Dit is een initiatief van de Europese Commissie en ondersteunt mkb'ers bij internationale handel en innovatie.

Het netwerk bestaat uit meer dan 600 organisaties in 60 landen en helpt ondernemers, onderzoeksinstituten, universiteiten, technologiecentra en instellingen voor bedrijfs- en innovatieontwikkeling kosteloos met het vinden van partners wereldwijd.

Wat biedt Enterprise Europe Network?

- Marktinformatie voor handel & export
- Zakenpartners vinden voor technologische samenwerking en internationale handel
- Alle informatie over Europese wet- en regelgeving
- Advies en hulp bij deelname aan Europese projecten en financiering Innovation Health Check, onderdeel van KVK-product INMANCAP, een benchmark voor bedrijven op gebied van innovatie, marketing en strategie.

KVK

KVK is een van de EEN-netwerkpartners. KVK adviseurs maken gebruik van de EEN-database en zetten ook hun eigen netwerk actief in om een optimale (internationale) match tussen bedrijven/ ondernemers te realiseren. Doel van Enterprise Europe Network en KVK is bedrijven helpen in het vinden van internationale samenwerkingspartners. KVK is de verbindende schakel tussen kennis en netwerk.

vertelt Sener. "Op dit moment zijn de voorbereidingen voor de negende editie in volle gang.. We verwachten ruim 200 bedrijven uit meer dan twintig landen. Er zullen naar schatting zo'n 500 meetings plaatsvinden in twee dagen tijd. Inmiddels zijn er dankzij EU Fashion Match ruim veertig concrete internationale samenwerkingen tot stand gekomen. Daar zijn we uiteraard erg trots op." Niet voor niets wordt het matchmakingevent door de deelnemers zeer goed beoordeeld.

Meer buitenlandse bezoekers

Modefabriek heeft als ambitie om meer buitenlandse labels, agenten en retailers naar het event te trekken. En dat lukt: dankzij de matchmaking trekt de beurs meer buitenlandse bedrijven. Ook blijkt dat modebedrijven vanuit het EEN-netwerk graag in contact komen met Modefabriek om te praten over een structurele beursdeelname. Door zelf deel te nemen aan de matchmaking heeft Modefabriek meerdere partijen uit Duitsland, Portugal en Spanje aan zich weten te binden.

VINDEN & GEVONDEN WORDEN?

Kom naar Enterprise Europe Network!

Wilt u een product exporteren of uw innovatie vermarkten in het buitenland? Zoekt u een distributeur, agent of toeleverancier? Maak een profiel aan in de databank van Enterprise Europe Network door contact op te nemen met een van onze adviseurs via 088 585 2222. .

Dé specialist spreken op het gebied van internationaal ondernemen? Neem dan contact op met Fatma Sener, fatma.sener@kvk.nl of 06 22 56 63 59.

KVK



Ondernemen en innoveren in Europa

