

FIER maakt je trots op jouw duurzame mobiliteit

Door het enthousiasme voor hun werk, heeft de waan van de dag vaak de overhand bij FIER Automotive. Dat komt de structuur in de werkzaamheden niet altijd ten goede.

Door de ondersteuning van KVK-adviseur Frans Balemans krijgen de medewerkers van FIER Automotive niet alleen beter inzicht in zichzelf en hun collega's, maar is ook de interne bedrijfsvoering aanzienlijk verbeterd. FIER Automotive (6 medewerkers) is een projectmanagement- en projectontwikkelingsbureau, gespecialiseerd in duurzame mobiliteitssector. "Wij ondersteunen overheden, bedrijven en andere organisaties bij het verduurzamen van transport en mobiliteit. We krijgen bijvoorbeeld opdrachten vanuit nationale overheden, om advies te geven over welk beleid het beste werkt om zo snel mogelijk meer elektrische personenauto's op de weg te krijgen. Aan de andere kant jagen we ook graag verduurzamingsinnovaties aan, door bijvoorbeeld pilotprojecten te ontwikkelen en te managen, zoals met volledig elektrische vrachtwagens en e-autodeelprojecten", vertelt Inge Weken, officemanager en spin in het web bij het Noord-Brabantse bedrijf.

Bedrijfsvoering verbeteren

Frans Balemans en eigenaar Harm Weken van FIER Automotive kenden elkaar al van de sportschool, maar de betrokkenheid van Frans bij het project Goodmoovs bracht Harm op het idee de KVK-



“Met de hulp van KVK zijn we verder gekomen”

adviseur ook bij zijn eigen bedrijf in te schakelen. Het managementteam heeft ieder voor zich de Innovation Health Check (IHC) ingevuld, waarbij de sterke en minder sterke punten van de bedrijfsvoering naar voren kwamen. "Dat heeft er onder meer toe geleid dat we nu een aantal zaken voor ons zelf beter vastleggen en intern naar elkaar communiceren. Zoals wat het doel is van ieder project dat we aanpakken, wat wij ermee willen bereiken en dat we elk project ook evalueren. Daarnaast houden we nu bij wat de klant ervaart bij het project, wat het hem oplevert en nemen wij na enige tijd weer opnieuw contact op om te horen hoe het gaat en of we nog iets kunnen betekenen", zegt Inge.

Complimenten

“Doordat wij geleefd worden door de waan van de dag, staan we ook te weinig stil bij de dingen die goed gaan en laten dat ook te weinig weten aan elkaar. Frans heeft ons doen inzien dat het ook goed is om elkaar te complimenteren als dingen goed gaan en niet alleen maar te wijzen op de dingen die fout gaan. Zo zijn we ook aan de slag gegaan met de DISC-methodiek en ook dat heeft veel nieuwe inzichten opgeleverd. Opvallend is dat je collega's vaak beter zien hoe je in elkaar steekt, dan dat je dat zelf ziet”, lacht Inge.

Succesverhaal

“We zijn er nog niet”, zegt Inge, “maar we hebben enorm veel geleerd. Doordat Frans vooral heel goed

luisterde en ons aan het woord liet, waren wij in staat zelf de problemen te signaleren en ook zelf de oplossingen aan te dragen. Dat is wat mij betreft de grote winst van de samenwerking en waarom het een succesverhaal is.”

Door het business canvasmodel toe te passen op het eigen bedrijf en ook bij projecten, krijgen de medewerkers houvast. “Het bevordert de kwaliteit van de projecten. Door corona gingen we van offline werken naar online werken en dat vergde ook behoorlijk wat aanpassingsvermogen. De tips die we gekregen hebben om ook online efficiënt te vergaderen, zijn heel waardevol. Door op deze manier te werken aan ons bedrijf, hebben we echt een forse professionaliseringslag gemaakt.”

Enterprise Europe Network

Wilt u zakendoen in het buitenland dan is er een netwerk waar u niet omheen kunt: Enterprise Europe Network (EEN). Dit is een initiatief van de Europese Commissie en ondersteunt mkb'ers bij internationale handel en innovatie.

Het netwerk bestaat uit meer dan 600 organisaties in 60 landen en helpt ondernemers, onderzoeksinstituten, universiteiten, technologiecentra en instellingen voor bedrijfs- en innovatie-ontwikkeling kosteloos met het vinden van partners wereldwijd.

Wat biedt Enterprise Europe Network?

- Marktinformatie voor handel & export
- Zakenpartners vinden voor technologische samenwerking en internationale handel
- Alle informatie over Europese wet- en regelgeving
- Advies en hulp bij deelname aan Europese projecten en financiering
- Innovation Health Check, onderdeel van KVK-product INMANCAP, een benchmark voor bedrijven op gebied van innovatie, marketing en strategie.

KVK

KVK is een van de EEN-netwerkpartners. KVK-adviseurs maken gebruik van de EEN-database en zetten ook hun eigen netwerk actief in om een optimale (internationale) match tussen bedrijven/ondernemers te realiseren. Doel van Enterprise Europe Network en KVK is bedrijven helpen in het vinden van internationale samenwerkingspartners. KVK is de verbindende schakel tussen kennis en netwerk.

Vinden en gevonden worden

Kom naar Enterprise Europe Network! Wilt u een product exporteren of uw innovatie vermarkten in het buitenland? Zoekt u een distributeur, agent of toeleverancier? Maak een profiel aan in de databank van Enterprise Europe Network door contact op te nemen met een van onze adviseurs via 088 585 2222.

Meer weten over het manifest maken van je business model? Neem dan contact op met Frans Balemans, frans.balemans@kvk.nl of 06 22 49 65 03.

KVK



Business Support on Your Doorstep

